

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE CIUDAD REAL 2025-2027



Ciudad Real
AYUNTAMIENTO



Ciudad Real,
Capital del Quijote

ÍNDICE

1. ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO DE CIUDAD REAL	3
▪ Gobernanza	
▪ Oferta turística	
▪ Demanda turística	
▪ Tendencias	
2. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DEL TURISMO EN CIUDAD REAL	8
▪ DAFO	
▪ CAME	
3. ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA	16
▪ Presente y futuro	
▪ Retos	
▪ Objetivos estratégicos	
4. ACCIONES A IMPLEMENTAR	20

1. ANALISIS DEL SECTOR TURÍSTICO DE CIUDAD REAL



Gobernanza



Oferta turística



Demanda turística



Tendencias



GOBERNANZA

Concejalía de Turismo

➤ Otras concejalías:

Festejos
Cultura
Deportes
Juventud
Familia

➤ Redes:

Spain by train
SICTED
Saborea España
Quijote Convention Bureau

➤ Convenios:

Universidad de Castilla-La Mancha
IES Santa María de Alarcos

➤ Coordinación con:

Diputación provincial
Junta de Castilla La-Mancha
Asociación Provincial de Hostelería y Turismo
Consejo Local de Turismo
Mesa de Calidad Turística
Geoparque Volcanes de Calatrava
Federación Empresarial de Ciudad Real (FECIR)
Cámara de Comercio
Asociación de Comercio
Federación de Peñas



OFERTA TURÍSTICA

PRODUCTOS MADUROS

- Turismo cultural
- Turismo activo y de naturaleza
- Turismo cinegético
- Turismo de Semana Santa



PRODUCTOS EN CRECIMIENTO

- Turismo de congresos
- Turismo deportivo
- Turismo familiar
- Turismo gastronómico y enológico

FENAVIN
Spanish Wine Fair



PRODUCTOS CON POTENCIAL DE CRECIMIENTO

- Turismo geológico





DEMANDA TURÍSTICA



Sector en clara transformación

- Cambio generacional
- Digitalización
- Experiencias personalizadas
- Comentarios en tiempo real
- Viajeros solitarios
- Turismo activo y de naturaleza

TECNOLOGÍA

Datos, Apps, *Digital twins*, Plataformas, IA, AR/VR...

INNOVACIÓN

Marketing, Novedades, *Online o Adaptación*

EXPERIENCIAS

Personalización, Vivir el destino, Interacción, Inmersión, Conexión o Flexibilidad



FIDELIZACIÓN



PROMOCIÓN



TENDENCIAS

PERIODO 2025-2035

- **IA y *Big Data*** - recomendaciones en tiempo real
- **Realidad Virtual (RV) /Aumentada (RA)**- explorar destinos antes de visitarlos – experiencias inmersivas
- **Pagos digitales y compartidos** - sin intermediarios - Ciberseguridad
- **Turismo regenerativo** – ayudar a la comunidad local
- **Turismo *slow*** – huir de la masificación - experiencias personales
- Crecimiento de los ***Eco-Resorts y Glamping***
- **Nómadas Digitales** - turismo ligado al teletrabajo
- **Hoteles digitalizados y Robóticos** – *check in*-reconocimiento facial – habitaciones inteligentes

2. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DEL TURISMO EN CIUDAD REAL



- **DAFO**
(Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades)
- **CAME**
(Corregir, Afrontar, Mantener, Explotar)

DAFO

DEBILIDADES



- Insuficiente promoción como destino turístico a nivel nacional e internacional.
- Falta de percepción del turismo como forma de desarrollo económico.
- Escasa presencia internacional, reducido patrimonio cultural e histórico con una oferta turística limitada.
- Insuficientes servicios digitales modernos, como aplicaciones móviles y plataformas.
- Escasa cantidad de receptivos centrados en el ámbito turístico.
- Coordinación limitada entre los diferentes departamentos y áreas del municipio.
- Falta de formación sobre el turismo inteligente y la gestión de datos.
- Falta de datos turísticos.
- Estacionalidad del turismo con picos durante ciertos eventos y temporadas.
- Falta de concepto de imagen de marca que muestre los motivos que incitan a visitar el Municipio de Ciudad Real.



DAFO

AMENAZAS

- Posible impacto negativo del cambio climático en los recursos naturales.
- Reuniones y colaboración poco frecuente con algunos *stakeholders* del municipio (tejido empresarial y social de Ciudad Real).
- Riesgos a largo plazo asociados a crisis sanitarias, de seguridad, contexto geopolítico internacional, entre otros.

DAFO



FORTALEZAS



- Eventos culturales y tradicionales con potencial de atraer a turistas.
- Excelente ubicación estratégica situada en el centro de España.
- Buena conexión con otras ciudades españolas a través de transporte ferroviario.
- La ciudad cuenta con una variada y rica oferta gastronómica.
- Oferta hotelera competitiva en precio y facilidades para el turismo de congresos y eventos.
- Ciudad acogedora, amable y sostenible para los visitantes en comparación con una gran ciudad.
- Participación activa del sector turístico local en programas de mejora de la calidad.
- Turismo deportivo.
- Existencia de un turismo cinegético consolidado.
- Establecimientos turísticos pertenecientes al Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destinos (SISTEC).
- Fuerte imagen reconocida del Quijote como símbolo de la capital.

DAFO

OPORTUNIDADES



- Alto potencial para desarrollar un turismo de calidad basado en tres ejes: congresos, turismo natural y turismo cultural.
- Organización de *fam-trips* y *press-trips*.
- Establecimiento de alianzas con otras ciudades próximas y entidades.
- Apuesta por el turismo circular y sostenible.
- Uso de las nuevas tecnologías disponibles para mejorar la experiencia del visitante y la gestión del destino.
- Aprovechar la rica tradición vinícola y gastronómica de la región para desarrollar rutas y experiencias turísticas especializadas.
- Potenciar el turismo rural en las pedanías del municipio de Ciudad Real.
- Infraestructuras turísticas con estándares de calidad.
- Creación y reconocimiento del geoparque de volcanes como gran atractivo para el geoturismo.
- Alto número de Erasmus en la Universidad que actúan como prescriptores de vuelta en su país.
- Competitividad económica como destino asequible en contraposición a otros más onerosos
- Posibilidad de utilizar las instalaciones del IFEDI y otros espacios congresuales con capacidad disponible.

CORREGIR

CAME



- Aumentando las acciones de promoción turística tanto a nivel nacional como internacional.
- Realizando acciones de comunicación y sensibilización con las empresas del municipio mostrando el potencial económico del turismo.
- Potenciando la promoción de Ciudad Real en eventos internacionales y desarrollando materiales divulgativos en diversos idiomas.
- Incrementando el número de receptivos que ofrezcan servicios integrales para operadores turísticos y proporcionen experiencias completas a los visitantes.
- Apostando por la digitalización de los servicios y las nuevas tecnologías en la presentación del municipio como destino turístico.
- Desarrollando acciones formativas centradas en el turismo inteligente y la relevancia de los datos.
- Creando campañas que muestren Ciudad Real como un destino atractivo en cualquier época del año.
- Incentivando la coordinación interdepartamental a través de reuniones periódicas y acciones conjuntas que permitan crear sinergias.
- Mostrando los puntos fuertes de Ciudad Real y diferenciándose en productos con valor añadido.
- Implementando acciones que contribuyan a crear una imagen de marca y eleven el valor de Ciudad Real como destino turístico.

AFRONTAR



- Creación de una estrategia de diferenciación frente a la competencia.
- Adaptación al cambio climático y sostenibilidad.
- La necesidad de implicar a todo el tejido empresarial y social local.
- Diseño de un plan de contingencia y resiliencia por riesgos a largo plazo.

CAME



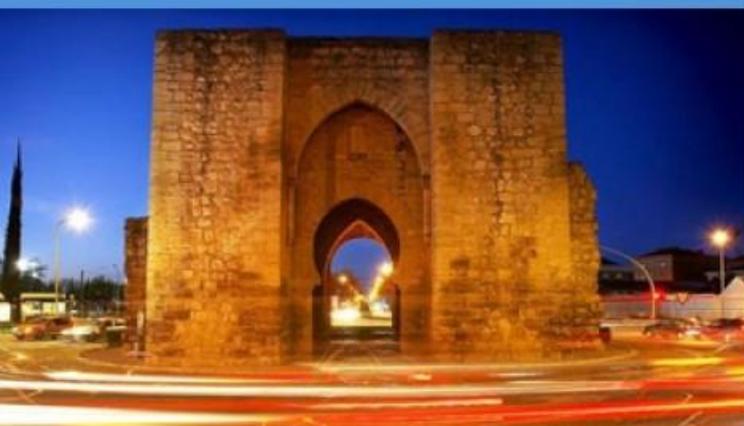
MANTENER



- Conservación del patrimonio cultural y las tradiciones más arraigadas.
- Escalado de eventos culturales, deportivos y tradicionales.
- Maximización y promoción de la ubicación estratégica.
- Promoción de la gastronomía local a nivel internacional.
- Optimización continua de la calidad turística e incremento del número de certificaciones.
- La figura del Quijote como principal reclamo turístico.
- Promoción de productos turísticos consolidados como el cinegético, el gastronómico y apoyar aquellos en crecimiento.

EXPLOTAR

CAME



- El desarrollo de un modelo de turismo de calidad basado en la experiencia.
- Creación de sinergias a nivel intraprovincial e interprovincial.
- Adopción de tecnologías emergentes e innovadoras.
- Capitalización de la tradición vinícola y gastronómica vinculándola con cultura, tradición e historia.
- Desarrollo del turismo deportivo incrementando los eventos anuales realizados en el municipio.
- Mejora y modernización de infraestructuras turísticas cumpliendo criterios de excelencia.
- El turismo activo y de naturaleza centrado en la observación de aves y los volcanes.
- La experiencia positiva de los estudiantes de ERASMUS como tarjeta de presentación de Ciudad Real en el extranjero.
- La promoción de las infraestructuras congresuales desde el punto de vista económico y logístico enfatizando la relación calidad-precio ofertada.
- La figura del Quijote desde un punto de vista más holístico.

3. ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

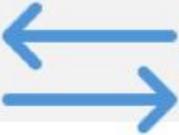


- Presente futuro 2027
- Retos
- Objetivos estratégicos



Presente - Futuro

¿QUÉ SOMOS?
¿QUÉ HACEMOS?
¿QUÉ OFRECEMOS?

- Patrimonio cultural e histórico
 - Oferta gastronómica
 - Su historia
 - Monumentos
 - Tradiciones y cultura manchega
 - Semana Santa como fiesta de interés turístico nacional
 - Capital de La Mancha
 - El Quijote
 - La naturaleza
- 

- Ofrecer a los visitantes una experiencia turística completa, apoyándose en las últimas tecnologías.
- Promocionar el destino turístico a la vez que se cuida y protege su valioso patrimonio histórico, cultural y natural.
- Destino integral que ofrecerá a sus visitantes una experiencia absoluta e integradora, mejorando y facilitando su estancia en todos los niveles.

¿A DÓNDE VAMOS A LLEGAR?
¿DÓNDE QUEREMOS ESTAR?

RETOS

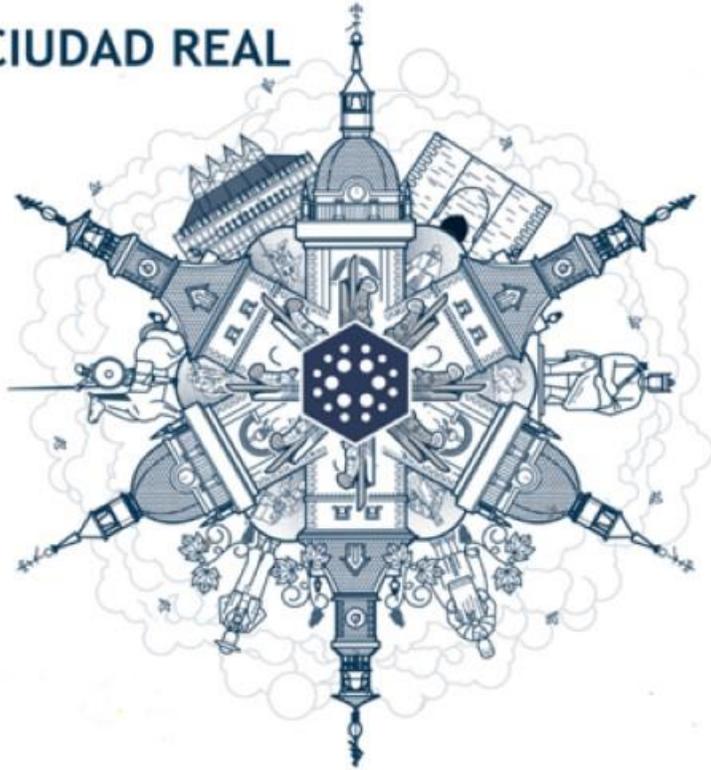
¿QUÉ TENEMOS QUE CONSEGUIR?



- La declaración de **La Pandorga** como Fiesta de Interés Turístico Nacional.
- La creación de una imagen de “**orgullo de ciudad**”.
- Reforzar el turismo activo con la promoción del **geoparque de volcanes de Calatrava**.
- Crear una colaboración con **FENAVIN** como feria vinícola de referencia. Aprovechar el impulso de FENAVIN. para acercarlo a la población local (ej. catas para los habitantes).
- Aprovechar **FERCATUR** para la mejora de la imagen de Ciudad Real.
- Promocionar el **turismo MICE** incrementando el número de congresos.
- Incrementar el **turismo familiar**.
- **Dinamizar las pedanías** a través aprovechamiento de su naturaleza (ej. rutas de senderismo o culturales).
- Observatorio de estrellas.
- Conseguir una ciudad inteligente a través de la adopción e implementación de **nuevas tecnologías disruptivas**.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

CIUDAD REAL



- **Dinamización y mejora** del destino.
- Generación de **nuevas oportunidades** de empleo y actividad económica.
- Mejora del **posicionamiento** y la **competitividad** del destino a nivel internacional.
- Creación de marca “**Orgullo de ciudad**”.
- Utilizar la **sostenibilidad ambiental** como palanca de cambio.
- Poner en valor el potencial de **activos naturales y culturales**.
- Implantar medidas de **gestión sostenible e inteligente**.
- Mejora de la **promoción y comercialización turística** consiguiendo un incremento del número de turistas al final del plan (un 20 % a partir de los datos de la oficina de turismo).
- Maximización del uso de **tecnologías y contenidos digitales**.

4. ACCIONES A IMPLEMENTAR



1. Creación de la marca “Orgullo de Ciudad”

Descripción: acciones destinadas a crear la marca “orgullo de ciudad” con el objetivo de conseguir una mejor imagen de la ciudad. Para el período 2025-2027 el Ayuntamiento de Ciudad Real ha previsto la implementación de diversas actividades para que los ciudadanos se sientan orgullosos de su municipio.

Tareas:

- Letras corpóreas. Buscar el *selfie del turista* con algún icono, personaje, Don Quijote o Sancho en una adecuada ubicación.
- Declaración de la Pandorga como Fiesta de Interés Turístico Nacional.
- Obtención sello turismo familiar.
- Colaboración con FENAVIN.
- Apoyo a FERCATUR.
- Realizar eventos vinculados al yacimiento de Alarcos, San Urbano y la Ciudad Alfonsí.

Indicadores:

- Ubicación efectiva de las letras corpóreas o el icono de la ciudad.
- Consecución de la declaración de la Pandorga como Fiesta de Interés Turístico Nacional.
- Consecución del sello de turismo familiar.
- Actividades para apoyar y respaldar las ferias FENAVIN y FERCATUR.
- Crecer en eventos para ciudad Alfonsí (carta puebla, conferencias, visitas guiadas en fechas señaladas: 4 de abril, 23 de noviembre).



Control:

Se creará una comisión de seguimiento que cada 6 meses evaluará el estado de ejecución de cada una de las tareas.

Prioridad: Alta.

Período de ejecución: 2025-2027

Responsables: Concejalía de turismo, cultura y educación.

2. Creación de productos turísticos alternativos y sostenibles

Descripción: Aprovechando uno de los mayores recursos naturales existentes en la provincia y ubicado en sus límites geográficos, el geoparque de Volcanes de Calatrava, se diseñará un amplio abanico de nuevas experiencias lúdicas y de ocio para niños y mayores que les permitirán conocer más en detalle la naturaleza que les rodea.

Tareas:

- Diseñar rutas.
- Creación de aulas de la naturaleza.
- Diseño de actividades para conocer la flora y la fauna.
- Formación sobre cuestiones geológicas/volcánicas.
- Especial atención a visitas escolares y pedagógicas.
- Promoción del turismo geológico.

Indicadores:

- Número de nuevas rutas pedestres y ciclistas diseñadas.
- Número de aulas de naturaleza organizadas.
- Número de actividades dirigidas a mejorar el conocimiento de la flora y fauna local.
- Número de formaciones diseñadas e impartidas sobre cuestiones geológicas/volcánicas.
- Número de visitas escolares anuales.
- Acciones para la promoción del turismo geológico.



<https://geoparquevolcanesdecalatrava.es/>

Control: Se creará una comisión de seguimiento que cada 6 meses evaluará el estado de ejecución de cada una de las tareas.

Prioridad: Media.

Período de ejecución: 2025-2027

Responsables: Concejalía de turismo y medioambiente.

3. Conversión del Convento de las Terreras en centro de ocio gastronómico y expositivo

Descripción: La conversión del Convento de las Terreras como centro de ocio gastronómico y expositivo aportará un valor añadido más al Municipio de Ciudad Real. La gastronomía manchega es ampliamente conocida y apreciada no sólo en el territorio nacional sino también fuera de él. La fuerte vinculación de la ciudad con la figura del Quijote, en cuya obra ya en la primera página se mencionan varios platos como los duelos y quebrantos, despierta sin duda la curiosidad de los viajeros más avezados. Se trata de un convento del Siglo XVI declarado Bien de Interés Cultural en 1991. Posee una superficie construida de 3.500 metros cuadrados en una superficie de 6.000 metros cuadrados. Forma parte del patrimonio de la ciudad y servirá para la rehabilitación del entorno, proporcionando una oportunidad para la creación de puestos de trabajo e incentivando la inversión en Ciudad Real.

Tareas:

- Creación de un centro de ocio gastronómico y expositivo.
- Atraer a visitantes y a residentes interesados en experiencias culturales, educativas y gastronómicas de calidad.

Indicadores:

- Numero de residentes que visitan el nuevo centro anualmente.
- Número de visitantes que visitan el nuevo centro cada año.
- Número de experiencias culturales, educativas y gastronómicas organizadas anualmente.



Control:

Se creará una comisión de seguimiento que cada 6 meses evaluará el estado de ejecución de cada una de las tareas.

Prioridad: Alta.

Período de ejecución: 2025-2027

Responsables: Concejalía de turismo, urbanismo y cultura.

4. Entoldado de la Plaza Mayor

Descripción: La Plaza Mayor de Ciudad Real contará con un novedoso sistema de entoldado, se trata de una estructura de 950 metros cuadrados que cubrirá el área central de la plaza, con el objetivo de mejorar la comodidad y accesibilidad a los eventos al aire libre, protegiendo tanto a residentes como a visitantes del sol y el calor.

El entoldado contribuirá a la mejora de la calidad ambiental y de vida al reducir la exposición al calor durante eventos y actividades públicas, lo que permitirá disfrutar de un ambiente más fresco y agradable en épocas cálidas. Esto no solo mejora el bienestar de los ciudadanos y visitantes al hacer que la plaza sea un lugar más cómodo, sino que también fomenta el uso del espacio público, reduciendo la dependencia de espacios climatizados y, en consecuencia, el consumo energético asociado a ellos.

Tareas:

- Colocar un toldo que cubra la plaza y reduzca el calor en la época estival.

Indicadores:

- Toldo efectivamente instalado.



Control: Verificación de su instalación

Prioridad: Alta.

Período de ejecución: 2025-2026

Responsables: Concejalía de Turismo y Urbanismo.

5. Creación de una guía turística con IA e instalación de pantallas digitales

Descripción: En 2025 se desarrollará una guía turística basada en inteligencia artificial generativa, diseñada para ofrecer una experiencia altamente personalizada mediante recomendaciones adaptadas a los intereses, necesidades y presupuestos individuales de los usuarios. Gracias a su capacidad para procesar grandes volúmenes de datos en tiempo real, proporcionará información actualizada sobre eventos, horarios, condiciones climáticas y disponibilidad de servicios. Además, facilitará la accesibilidad a turistas internacionales al eliminar barreras lingüísticas y mejorará la inclusividad al atender las necesidades de personas con discapacidades o requerimientos específicos. La plataforma, concebida como un *microsite*, incluirá un asistente virtual con *chatbot* y un generador de rutas basado en IA, permitiendo la personalización de la experiencia turística, la fidelización de visitantes y la digitalización de las oficinas de turismo. Incorporará módulos web, códigos QR, herramientas de análisis de *big data* y opciones de reserva para alojamientos, transporte y eventos. Enmarcada dentro del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD) Ciudad Real: Enogastroturismo Sostenible, esta iniciativa también prevé la instalación de tres pantallas y tótems digitales. Estos dispositivos, disponibles 24/7, funcionarán como puntos de información interactivos con capacidad de registro, personalización de rutas y generación de estadísticas, optimizando la experiencia turística a través de la automatización y personalización de la información proporcionada a los visitantes.

Tareas:

- Implementación de una guía turística con IA.
- Instalación de 2 dispositivos de 23,6" táctiles y un dispositivo de 55" interior con un ordenador táctil de apoyo y una tableta auxiliar.



Indicadores: Guía en funcionamiento.

Control: Se evaluará la correcta implementación de la guía y la instalación de las pantallas.

Prioridad: Alta.

Período de ejecución: 2025-2026

Responsables: Concejalía de Turismo.

6. Promoción de la web de La Pandorga

Descripción: En este año 2025 se ha desarrollado y se promocionará una web específica para la fiesta de la Pandorga que se espera sea declarada Fiesta de Interés Turístico Nacional. Esta web ya está finalizada y se prevé que su lanzamiento se produzca en breve.

Tareas:

- Promocionar y difundir la web.

Indicadores:

- Número de visitas recibidas en la web.

Control:

La acogida de la web se evaluará de acuerdo con las herramientas ofrecidas por *Google analytics*.



Prioridad: Alta.

Período de ejecución: 2025-2027

Responsables: Concejalía de Turismo y Festejos.

7. Acciones de dinamización en pedanías

Descripción: Están previstas diversas acciones para dinamizar las pedanías a través de la creación de rutas. En la Pedanía de las Casas está previsto hacer un aula de flora y fauna y en la Pedanía de Valverde se desarrollarán actividades en torno a la historia del parque de Alarcos, a los volcanes y la Laguna de la Posadilla.

La Laguna y Volcán de la Posadilla o de Fuentillejo, es monumento natural desde 1999, siendo uno de los mejores ejemplos de explosión hidromagmática. Posee un alto interés paisajístico tanto por su flora como por su fauna y tiene un fácil acceso desde la Pedanía de Valverde. Se prevé el diseño de rutas de senderismo o cicloturismo para que los visitantes puedan conocer aquellos lugares tal vez menos promocionados hasta el momento, pero igualmente de gran atractivo e interés

Tareas:

- Elaboración de rutas señalizadas de diversa índole (de naturaleza, culturales, entre otras).

Indicadores:

- Número de visitas a cada ruta.
- Encuesta de satisfacción con la ruta realizada.



Control: Revisión de las acciones de dinamización de las pedanías de manera periódica por parte de la Concejalía.

Prioridad: Baja.

Período de ejecución: 2025-2027

Responsables: Concejalía de Turismo.

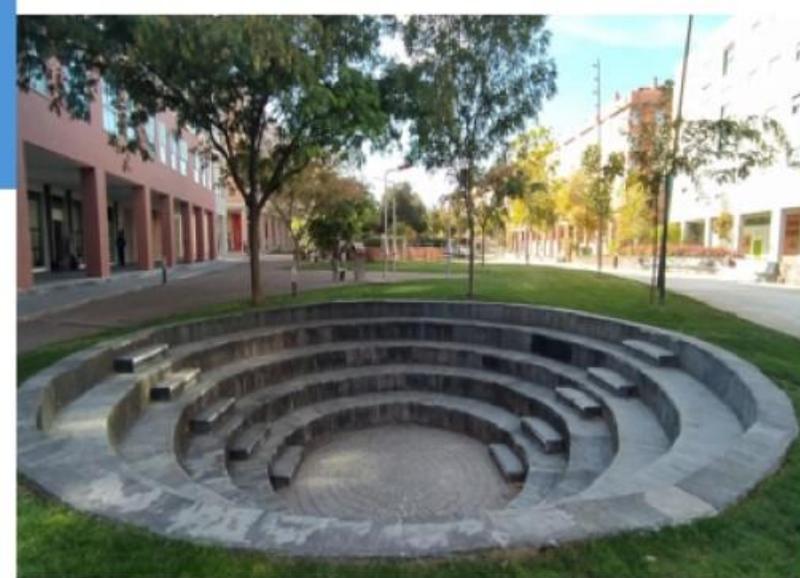
8. Musealizar el parque inspirado en los volcanes

Descripción: Ciudad Real se encuentra en el Parque de los Volcanes del Campo de Calatrava, recientemente reconocido como Geoparque Mundial por la UNESCO. La ciudad se asienta sobre cuatro maeres y cuenta con el volcán de la Posadilla en la pedanía de Valverde, un valioso recurso geológico que atrae al turismo interesado en este fenómeno natural. Esta singularidad también impulsa la producción de vinos volcánicos y enriquece la gastronomía local con productos cultivados en los suelos del Campo de Calatrava, dotados de características únicas.

Uno de los espacios más representativos es el Parque Juan Pablo II, cuya configuración se inspira en diversas formaciones volcánicas, como hoyas, volcanes hawaianos, estrombolianos y géiseres. Se busca señalar este entorno adecuadamente y crear un aula al aire libre que explique su origen y características, convirtiéndolo en un museo al aire libre. Esta iniciativa se complementará con la señalización de los cuatro maeres, la exposición de estratos volcánicos en las galerías del Torreón del Alcázar y la inclusión de sigmitas en otro punto de la ciudad, enriqueciendo la oferta geoturística de la zona.

Tareas:

- Reparación del espacio de las galerías del torreón y vuelta de su apertura al público.
- Señalización del Parque Juan Pablo II.
- Señalización de los 4 maeres.
- Visitas guiadas del parque y de la laguna de la Posadilla.



Indicadores:

- Conseguir la señalética para dar como musealizado el espacio.
- Nº de visitas realizadas a los espacios.

Control: Cada 3 meses se realizarán reuniones para evaluar los logros al respecto.

Prioridad: Alta.

Período de ejecución: 2025-2027

Responsables: Concejalía de Turismo y Urbanismo.

9. Aumentar el atractivo de los museos para los niños

Descripción: Los museos pueden convertirse en espacios emocionantes y educativos para los niños si se diseñan experiencias interactivas, lúdicas y adaptadas a sus intereses. Convertir un museo en un lugar atractivo para los niños requiere una combinación de tecnología, juego, experimentación y narrativas envolventes. Al hacerlo, no solo se mejora la experiencia de los más pequeños, sino que se fomenta su curiosidad y amor por el conocimiento desde una edad temprana. Es en este aspecto donde Ciudad Real quiere implementar ideas e iniciativas que hagan que sus museos sean más atractivos para los niños.

Tareas:

- Programar actividades infantiles.
- Crear juegos y misiones dentro del museo (búsqueda del tesoro, resolver acertijos, completar desafíos).
- Crear personajes guía (pueden ser animados, hologramas o actores disfrazados) que expliquen la historia de forma entretenida.

Indicadores:

- Número de actividades y juegos implementados.
- Comentarios positivos de los niños y familias que visiten los museos.



Control: La propia concejalía de turismo realizará actividades de evaluación y control que permitirán comprobar el estado de ejecución de las tareas y sus resultados.

Prioridad: Media.

Período de ejecución: 2025-2027

Responsables: Concejalía de Turismo y Cultura.

10. Promoción de la Semana histórica

Descripción: Ciudad Real tiene un fuerte vínculo con la historia alfonsí, ya que fue fundada en 1255 por el rey Alfonso X el Sabio frente al poder de la Orden de Calatrava. La ciudad recibió privilegios reales y un fuero propio, lo que impulsó su crecimiento y desarrollo. Durante el reinado de los monarcas alfonsinos, Ciudad Real se convirtió en un importante enclave comercial y defensivo, con murallas y puertas fortificadas que aún recuerdan ese pasado medieval.

Otra de las actividades que se van a llevar a cabo en el período 2025-2027 será impulsar actividades durante la semana histórica que den a conocer ese pasado alfonsí entre los ciudadanos y entre los niños en particular. Se diseñarán varias actividades para ellos y también se buscará conseguir una mayor implicación de los locales de hostelería de manera que durante esa semana ajusten su oferta gastronómica a la temática histórica, creando un ambiente festivo histórico completo.

Tareas:

- Creación de menús y tapas temáticos en los diferentes locales de restauración durante esa semana.
- Difundir la historia alfonsí de la ciudad entre los niños a través de conferencias y talleres.

Indicadores:

- Conseguir la implicación de los establecimientos hosteleros durante la semana histórica.
- Número de actividades destinadas a dar a conocer la historia alfonsí de Ciudad Real.



Control: La concejalía de turismo en coordinación con la de festejos realizarán seguimiento de las acciones propuestas.

Prioridad: Alta

Período de ejecución: 2025-2027

Responsables: Concejalía de Turismo y Festejos.

11. Elaboración de un calendario gastronómico

Descripción: La elaboración de un calendario gastronómico será una herramienta útil desde varios puntos de vista. Por un lado, contribuirá a atraer tanto a turistas como a residentes a eventos y restaurantes. Por otro lado, también fortalecerá la economía local generando ingresos para restaurantes, bares, hoteles y comercios. Para ello se convocará un consejo Local de Turismo extraordinario para pedir colaboración y aportaciones de los representantes de los distintos sectores implicados.

Los productores locales también saldrán beneficiados porque se tendrán en cuenta las épocas de cosecha de sus productos permitiendo que los visitantes los conozcan y consuman incrementando la promoción, las ventas y , generando ingresos extras al reducirse la presencia de intermediarios.

Finalmente, este calendario también contribuirá a fortalecer la cultura e identidad de la ciudad, promoviendo un consumo más sostenible y creando experiencias únicas para residentes y visitantes, haciendo que los ciudadanos se sientan orgullosos de sus productos, de su historia y tradición.

Tareas:

- Elaboración de un calendario gastronómico.
- Celebración de reuniones con los distintos agentes implicados (asociación de hostelería, productores, *sommeliers*, entre otros) para incrementar la colaboración y crear sinergias.

Indicadores:

- Calendario gastronómico elaborado.



Control: Con carácter previo a cada una de las fechas señaladas en el calendario organizar un evento gastronómico ad hoc.

Prioridad: Alta

Período de ejecución: 2025-2027

Responsables: Concejalía de Turismo.

12. Dossier técnico de las instalaciones y eventos deportivos



Descripción: El Ayuntamiento de Ciudad Real cuenta con una amplia variedad de instalaciones deportivas que facilitan la práctica de diversas disciplinas tanto a residentes como a visitantes. En los últimos años, el número de eventos deportivos organizados en estas infraestructuras ha experimentado un crecimiento constante, lo que hace imprescindible la elaboración de un dossier técnico que proporcione información clara y actualizada sobre todas las instalaciones disponibles, así como sobre los eventos programados a lo largo del año.

Este documento tendrá como objetivo servir a la Concejalía de Turismo en la promoción del turismo deportivo, contribuyendo a su consolidación como un elemento estratégico para el desarrollo local. En los últimos años el turismo deportivo se ha consolidado como una de las principales modalidades turísticas en el municipio, atrayendo a un elevado número de visitantes que, además de participar en actividades y competiciones, generan un impacto económico significativo al hacer uso de la oferta hotelera, gastronómica y de ocio local. Asimismo, la celebración de campeonatos y eventos deportivos constituye una oportunidad para que los turistas descubran la ciudad y su entorno, fomentando un modelo de turismo sostenible y diversificado.

Tareas:

- Elaboración del dossier.

Indicadores:

- Dossier realizado y publicado.

Control: La concejalía de turismo en coordinación con la de deportes realizará seguimiento de la realización del dossier.

Prioridad: Media

Período de ejecución: 2025-2027

Responsables: Concejalía de Turismo y Deportes.

13. Dossier técnico de infraestructuras congresuales

Descripción: La concejalía de turismo del Ayuntamiento de Ciudad Real impulsará la elaboración de un dossier técnico sobre todas las infraestructuras congresuales existentes en la ciudad con el propósito de consolidarlo como un documento estratégico que sirva de referencia para evaluar el estado actual de los espacios destinados a congresos y convenciones, así como para identificar las necesidades futuras de la ciudad en este ámbito.

Un análisis detallado permitirá determinar las ventajas competitivas de Ciudad Real, tales como su ubicación geográfica, sus conexiones de transporte y su capacidad hotelera, al mismo tiempo que señalará aquellas áreas susceptibles de mejora con el fin de atraer nuevos eventos o ampliar la escala de los ya existentes.

Este dossier técnico proporcionará una visión integral de aspectos clave, incluyendo accesibilidad, adecuación del entorno, disponibilidad de estacionamientos y conexiones de transporte, entre otros factores determinantes. Asimismo, contribuirá a la evaluación del impacto potencial en la proyección de la ciudad, su posicionamiento en el ámbito internacional y la captación de oferta turística, estableciendo una base sólida para la toma de decisiones estratégicas orientadas al desarrollo económico y turístico de Ciudad Real.

Tareas:

- Elaboración del dossier.

Indicadores:

- Dossier realizado y publicado.



Control: La concejalía de turismo realizará seguimiento de la realización del dossier.

Prioridad: Media.

Período de ejecución: 2025-2027

Responsables: Concejalía de Turismo.

14. SICTED

Descripción: En el año 2025 el Ayuntamiento ha duplicado el presupuesto destinado para el Sistema Integral de Calidad Turística (SICTED) tras constatar que los establecidos adheridos a esta red mejoran en su oferta al visitante al recibir una formación de calidad. Por ello, se llevarán a cabo diversas acciones de cara incrementar el número de adhesiones de nuevos establecimientos.

Tareas:

- Licitación de la empresa que lo lleve a cabo (o seguir el trámite necesario en su caso).
- Promocionar esta red mediante distintos medios de difusión.
- Organizar los cursos necesarios.
- Conseguir entre 15 y 20 nuevos establecimientos a adherir.
- Presentarse al Proyecto de Mejora de Destino SICTED.
- Destacar los establecimientos que trabajen en calidad turística a través de un apartado especial en la web de turismo.

Indicadores:

- Número de establecimientos adheridos al acabar el año.

Control:

En diciembre se valorará el número de nuevos establecimientos adheridos.



Compromiso de Calidad Turística

Prioridad: Media.

Período de ejecución: 2025-2027

Responsables: Concejalía de Turismo.

15. Estudio de los impactos de las redes sociales

Descripción: Conocer el impacto que tienen las publicaciones realizadas en las redes sociales resulta de gran utilidad para saber la percepción que Ciudad Real está creando en el público objetivo. Por tanto, otra de las acciones previstas para este período 2025-2027 será la realización de estudios trimestrales que proporcionen información sobre los impactos obtenidos por las diferentes cuentas de las redes sociales de la concejalía de turismo incluyendo la recién creada web de la Pandorga.

Este estudio y análisis permitirá ajustar el marketing digital, incrementar el número de seguidores, mejorar la imagen del municipio presentando sus actividades y eventos de manera atractiva para conseguir un mayor número de visitantes.

Tareas:

- Creación de RRSS de la pandorga.
- Creación de una cuenta de Tiktok para la oficina de turismo.

Indicadores:

- Cuentas en redes sociales efectivamente creadas.
- Análisis web Pandorga (*Google Analytics*).
- Impacto obtenido por las publicaciones realizadas.

Control:

La Concejalía evaluará el impacto de las redes y las posibles acciones de mejora si proceden.



Ciudad Real Turismo

12K likes • 13K followers

Call Now Like Search

Instagram



turismociudadreal

Seguir

Mensaje

...

755 publicaciones

2908 seguidores

95 seguidos

Turismo Ciudad Real

Prioridad: Alta.

Período de ejecución: 2025-2027

Responsables: Concejalía de Turismo.

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO DEL MUNICIPIO DE CIUDAD REAL 2025-2027

Documento elaborado por AnySolution, S.L.
Marzo 2025



Ciudad Real
AYUNTAMIENTO



**Ciudad Real,
Capital del Quijote**